muiAEE

Máster Universitario de Investigación en Administración y Economía de la Empresa

UVa

Seminario de investigación

"Neurociencia del consumidor para afrontar los retos del marketing"

Enrique Bigné Alcañiz

(Universidad de Valencia)

12:00 horas - viernes, 18 de noviembre

Seminario B - Fac. CC. Económicas y Empresariales

esDUVa

Escuela de Doctorado Universidad de Valladolid